

Asociația Urban Life Creators, vă invită să depuneți oferta tehnică și financiară pentru prestarea serviciilor organizare **Ateliere de creație “Emoțiile mele în culori”** din cadrul proiectului **„Călătoria Emoțiilor”**, implementat în perioada 22.09.2025 – 24.10.2025.

Călătoria Emoțiilor este un proiect de dezvoltare emoțională dedicat copiilor din clasele mici (6-8 ani) care își propune:

1. **Creșterea nivelului de conștientizare emoțională** a copiilor de vârstă mică.
2. **Dezvoltarea abilităților de recunoaștere, exprimare și empatie emoțională** în rândul copiilor participanți.
3. **Facilitarea exprimării emoțiilor prin mijloace artistice.**
4. **Stimularea autoreglării comportamentale și dezvoltarea comunicării nonverbale.**

Proiectul vizează copii cu vârste între 6 și 7 ani din unități de învățământ din Sectorul 2- 3 clase/ unitate de învățământ X 5 unități de învățământ. Fiecare clasa primește câte 2 vizite din partea proiectului, structurate astfel:

- A. **Vizita 1** - întâlnire interactivă facilitată de un psihoterapeut pentru copii, urmată de un atelier de exprimare artistică. Scopul este recunoașterea emoțiilor și exprimarea acestora în moduri adecvate și creative.
- B. **Subactivitate:**
- **Partea 1:** Sesiune ghidată de consiliere emoțională cu un psihoterapeut, sub forma unei conversații și a jocurilor de identificare a emoțiilor de bază (bucurie, tristețe, frică, furie, surpriză);
 - **Partea 2:** Atelier creativ – exprimare liberă prin desen, pictură și colaj, încurajând redarea emoțiilor într-un mod personal și expresiv.

Activitatea va fi sprijinită de materiale vizuale și audio (ex. scurte animații sau fragmente sonore) prezentate cu ajutorul echipamentului audio-video închiriat prezent în locație, care facilitează înțelegerea prin stimuli multisenzoriali.

Metode: consiliere emoțională, învățare experiențială, art-terapie, exprimare vizuală.

Loc ambele vizite: sala de clasă a unității de învățământ.

- C. **Vizita 2** - sesiune de povești (storytelling) și atelier creativ. Cu ajutorul unui dramaturg, copiii vor învăța cum să contruiască o poveste despre emoții, urmată de un atelier de exprimare artistică

Subactivitate:

- **Partea 1:** Moment de storytelling susținut de dramaturg, cu participarea activă a copiilor (mimă, întrebări, sunete, gesturi);
- **Partea 2:** Atelier creativ – capturarea poveștii sau a emoției centrale prin desen și culoare.

Metode: storytelling interactiv, joc de rol, exprimare artistică, conversație ghidată.

Concret, vor avea loc 2 ateliere creative/clasă (Vizita 1 și Vizita 2) X 3 clase/unitate de învățământ X 5 unități de învățământ = 30 de ateliere creative/aproximativ 800-900 de copii participanți la toate atelierele.

Pentru acestea, serviciile solicitate către dvs. sunt:

- Design activități creative adaptate profilului participanților, școlari de vârstă mică, și pe obiectivele proiectului.

Pentru Vizita 1, Atelier „**Oglinda emoțiilor mele**” pentru exprimarea creativă a emoțiilor și consolidarea lecției. Fiecare copil decorează o oglindă/carton reflectorizant cu culori, stickere și simboluri ale emoțiilor. Privind în oglindă, copiii spun ce emoție văd și ce învață de la ea. Facilitatorul încurajează folosirea oglinzii magice acasă.

Pentru Vizita 2, Atelier „**Coperta poveștii mele cu emoții**” pentru conotarea propriei povești cu emoții și consolidarea lecției. Fiecare copil creează coperta poveștii sale cum emoții pornind de la metafora sămânței (povestea) care ia naștere când se întâlnesc două idei creative.

- Asigurarea de echipă de facilitatori pentru implementarea celor două ateliere creative.
- Asigurarea materialelor și a consumabilelor necesare pentru implementarea celor două ateliere creative.
- Stabilirea și monitorizarea sarcinilor și responsabilităților pentru echipa de facilitatori care va implementa cele două ateliere creative.

Așteptăm confirmarea disponibilității, precum și oferta dumneavoastră până la data de 18.09.2025 prin e-mail la adresa office@urbancreators.ngo